

Dony Maryadi Oekon Sosialisasi Program 'One Village, One Shop' Harus Lebih Ditingkatkan

Update - POLITISI.ID

Jun 2, 2021 - 19:32



Anggota Komisi VII DPR RI Dony Maryadi Oekon

JAKARTA - Anggota Komisi VII DPR RI Dony Maryadi Oekon berharap agar PT Pertamina meningkatkan sosialisasi program Pertashop dengan target One

Village, One Shop atau one outlet. Ia mendapati informasi, hingga saat ini sudah ada 2100 outlet yang sudah beroperasi dan 2049 outlet dalam proses, sehingga total yang akan berjalan 4639 outlet. Sementara diketahui di seluruh Indonesia ada sekitar 83 ribu desa.

“Dengan demikian kira-kira sudah 5 persen program One Village, One Shop ini berjalan. Dan itu sebenarnya sangat bagus untuk masyarakat Dapil kami masing-masing. Namun sepertinya sosialisasi program ini yang harus lebih digenjot lagi. Supaya masyarakat di dapil kami mengerti akan program ini,” papar Dony dalam RDP Komisi VII DPR RI dengan jajaran direksi PT Pertamina, di Gedung DPR RI, Senayan, Jakarta, Senin (31/5/2021).

Politisi Fraksi PDI Perjuangan itu juga mempertanyakan program Pertamina terkait revitalisasi kilang minyak atau Refinery Development Master Plan (RDMP). Pasalnya dari tiga RDMP yang berperan dalam meningkatkan produksi minyak sebesar 425 ribu (RDMP Tuban, Balikpapan dan Balongan), yang hingga saat ini masih berjalan hanya Tuban dan Balikpapan.

“Yang ingin saya tanyakan, sejauh mana progres RDMP Balikpapan. Karena sebagaimana kita ketahui RDMP Balikpapan itu merupakan yang pertama kali,” tanya politisi asal dapil Jawa Barat XI ini. (ayu/sf)